충청남도 홍보매체 디자인 가이드라인

현수막 활용사례

충남공공디자인센터
Chungnam public design center

Contents

01 가이드라인의 개요 005

1. 배경 및 목적 005
2. 범위 및 방법 006

02 현황분석 008

1. 관련 법 및 제도 008
2. 충청남도 활용 실태 010

03 가이드라인 방향 및 내용 012

1. 기본방향 012
2. 디자인 요인 분석 014
3. 디자인 지침 033

04 디자인 적용사례 043

1. 시 · 군 대표 이미지 043
2. 기타 배경이미지 088

Ⅰ. 가이드라인의 개요

1. 배경 및 목적

1) 계획의 배경

■ 충청남도 공공디자인 정책에 대응

- 충남도청 이전으로 내포신도시 공공디자인 정책이 충청남도 공공디자인 정책과 함께 새롭게 수립, 주목받고 있음
- 충남의 이미지 제고를 위한 충남공공디자인 기본계획이 반영되고 적용된 홍보 매체 가이드라인 수립이 필요함

■ 경관훼손으로 인한 삶의 질 저하

- 주변에서 흔하게 볼 수 있는 현수막은 불법광고물 중 가장 큰 비중을 차지하고 있어 경관에 미치는 영향이 큼
- 이웃을 배려하지 않은 디자인과 과다한 정보로 주변과의 갈등뿐만 아니라 사회질서 혼란을 조장함

2) 목적

■ 목적에 특화된 현수막 디자인 활용

- 시 · 군 및 각 기관의 부서별 특성을 반영하여 계획된 디자인 그래픽으로 사용자가 이해하기 쉽고 사용에 편리하도록 함
- 공공기관에서 발행되는 현수막 및 지면을 이용한 홍보를 체계화, 규정화 하여 전달하고자 하는 내용의 객관성을 높임

■ 조화로운 경관형성에 기여

- 무한정보의 노출과 방치로 주변경관이 훼손되고 있어 올바른 기준제시 차원의 가이드라인을 보급함
- 절제되고 주변경관과 조화된 홍보매체로 아름답고 격조있는 충남경관 조성에 기여함

■ 현수막에 대한 인식개선

- 홍보매체디자인 가이드라인의 제시를 통해 강하고 자극적인 홍보가 최선이라는 잘못된 사고를 개선하여, 올바른 홍보매체 문화 정착에 기여함
- 현수막도 공공시설물이라는 인식으로 서로 배려하는 사회문화를 조성함

2. 범위 및 방법

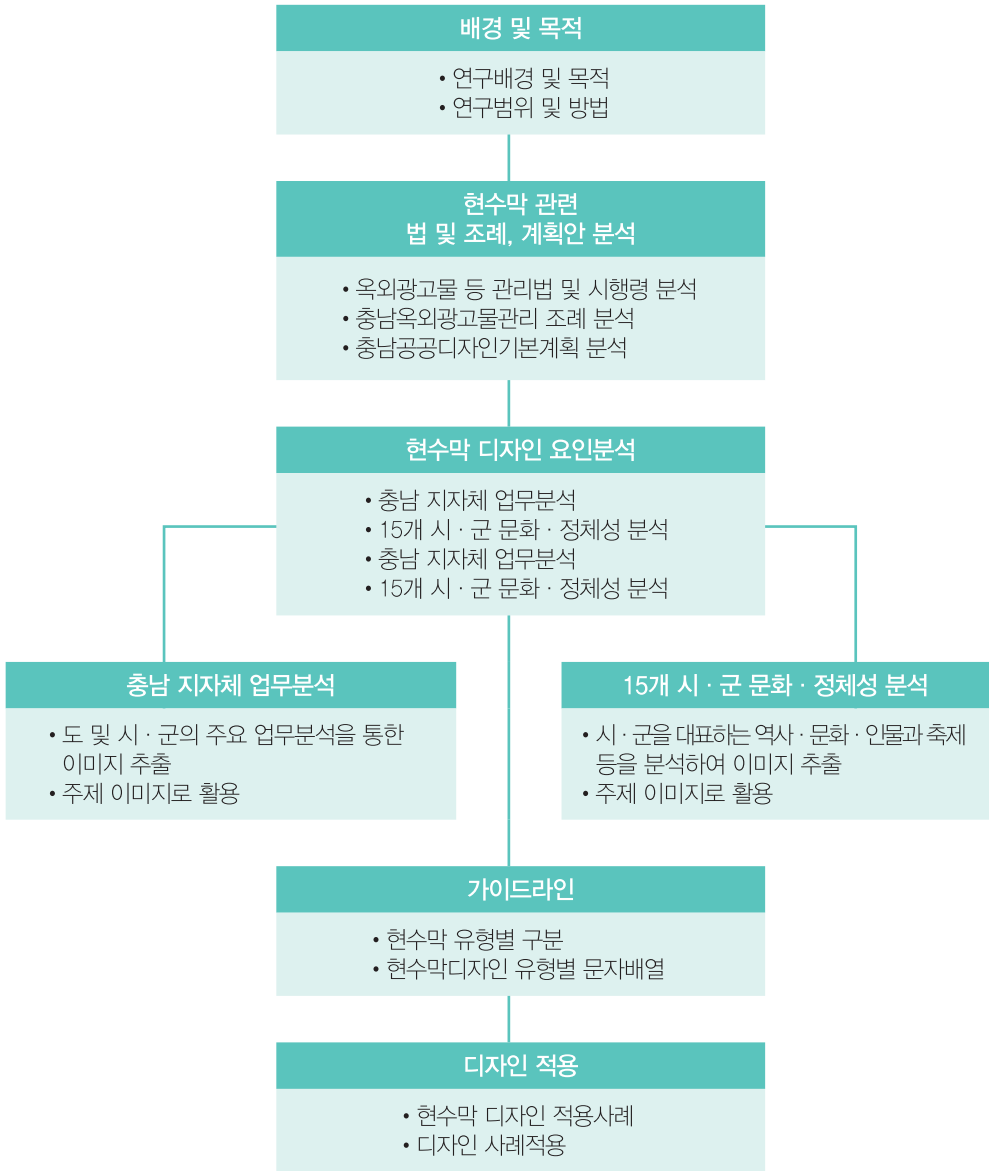
1) 계획의 범위

- 계획은 15개 시 · 군 및 공공기관을 대상으로 하며, 2015년도를 기준으로 적용함
- 계획의 내용적 범위는 시 · 군 및 공공기관에서 사용하는 홍보매체 중 가장 빈번하게 사용되는 현수막을 대상으로 하며, 가로형, 세로형, 무대 및 벽면형 현수막 이용에 대한 지침을 제시함

2) 방법

- 지자체 실태 분석을 통한 개선안 도출
- 충청남도 각 시 · 군 및 공공기관의 부서별 특징을 유형별 현수막 각 특성에 맞게 적용
- 내용에 적합한 폰트 및 그래픽 디자인 콘셉트를 구상하여 사례로 제시 함
- 홍보매체에 적용될 적절한 권장크기를 제시하는 동시에 금지색을 제시함

3) 연구내용 및 체계


배경 및 목적
• 연구배경 및 목적
• 연구범위 및 방법
현수막 관련
법 및 조례, 계획안 분석
• 옥외광고물 등 관리법 및 시행령 분석
• 충남옥외광고물관리 조례 분석
• 충남공공디자인기본계획 분석
현수막 디자인 요인분석
• 충남 지자체 업무분석
• 15개 시 · 군 문화 · 정체성 분석
• 충남 지자체 업무분석
• 15개 시 · 군 문화 · 정체성 분석
충남 지자체 업무분석
• 도 및 시 · 군의 주요 업무분석을 통한 이미지 추출
• 주제 이미지로 활용
15개 시 · 군 문화 · 정체성 분석
• 시 · 군을 대표하는 역사 · 문화 · 인물과 축제 등을 분석하여 이미지 추출
• 주제 이미지로 활용
가이드라인
• 현수막 유형별 구분
• 현수막디자인 유형별 문자배열
디자인 적용
• 현수막 디자인 적용사례
• 디자인 사례적용

Ⅱ. 현황분석

1. 관련 법 및 제도

1) 개요

- 국내 현수막 디자인을 규정하는 법 및 지침은 별도로 마련되어 있지 않음
- 현수막을 포함하는 유사법규이면서 상위법인 옥외광고관리법과 시행령, 조례 · 분석 등의 지침을 조사 및 분석하여 가이드라인 수립을 위한 근거로 활용함

2) 분석대상

- 옥외광고물등관리법 및 시행령
- 중앙부처 옥외광고물 관련지침
- 충청남도 옥외광고물등 관리조례
- 충청남도 공공디자인통합기본계획

3) 현황

- 관련법규로는 옥외광고물 등 관리법 시행령 제3조, 제4조, 제5조, 제29조에서 옥외광고물의 분류중 현수막의 게시 및 방법 그리고 금지사항을 정함
- 중앙부처에서는 행정자치부와 국토교통부에서 옥외광고물 가이드라인을 발간 배포 하였고, 현수막 게시방법 내용을 포함함
- 충청남도 옥외광고물 관리 조례 및 계획, 시 · 군 관련계획 및 가이드라인에서 현수막 게시방법을 수록함

구 분		내 용
관련법규		· 옥외광고물등 관리법 시행령 제3조 (옥외광고물의 분류) 옥외광고물 제4조 (허가 대상 광고물 및 게시시설) 제5조 (신고 대상 광고물 및 게시시설) 제29조 (공공목적 광고물등의 표시방법)
중앙부처	행정자치부	· 간판이 아름다운거리 조성사업 간판디자인 표준가이드라인 및 매뉴얼 (2008)
	국토교통부	· 국토교통부 옥외광고물 가이드라인 (2013)
지자체 (시 · 도)	충청남도	· 옥외광고물 관리 조례 (2014) · 충청남도 공공디자인통합기본계획 (2015)
충청남도	천안시	· 천안시 경관기본계획 (2011)
	공주시	· 공주시 공공시설물 · 옥외광고물 표준 가이드라인 (2012)
	보령시	· 보령시 공공디자인가이드라인[표준디자인] (2012)
	아산시	· 아산시 온천대로 옥외광고물 가이드라인 (2011)
	논산시	· 논산시 공공디자인 기본계획 및 디자인 가이드라인 (2013)
	당진시	· 당진시 기본경관계획 (2012)
	부여군	· 부여군 고도보존육성관리지침 (2013)
	서천군	· 서천군 커뮤니티디자인 기본계획 (2006)
	태안군	· 태안군 명품시범거리조성기본설계 (2013)

2. 충청남도 활용 실태

1) 가독성 저하

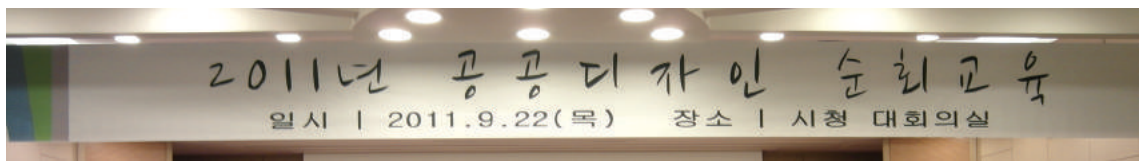
• 주제와 관련없는 자극적인 이미지와 강한 색상 사용으로 주목을 끌지만, 대부분 가독성이 떨어지고 내용을 이해하는데 어려움을 줌





2) 내용에 어울리지 않는 서체의 사용

• 내용에 맞지 않는 서체 선택과 자간배치로 내용파악이 쉽지 않음





3) 내용의 비체계성으로 전달력 저하

• 현수막 내용의 잘못된 위계와 배치로 주제 전달력이 떨어짐

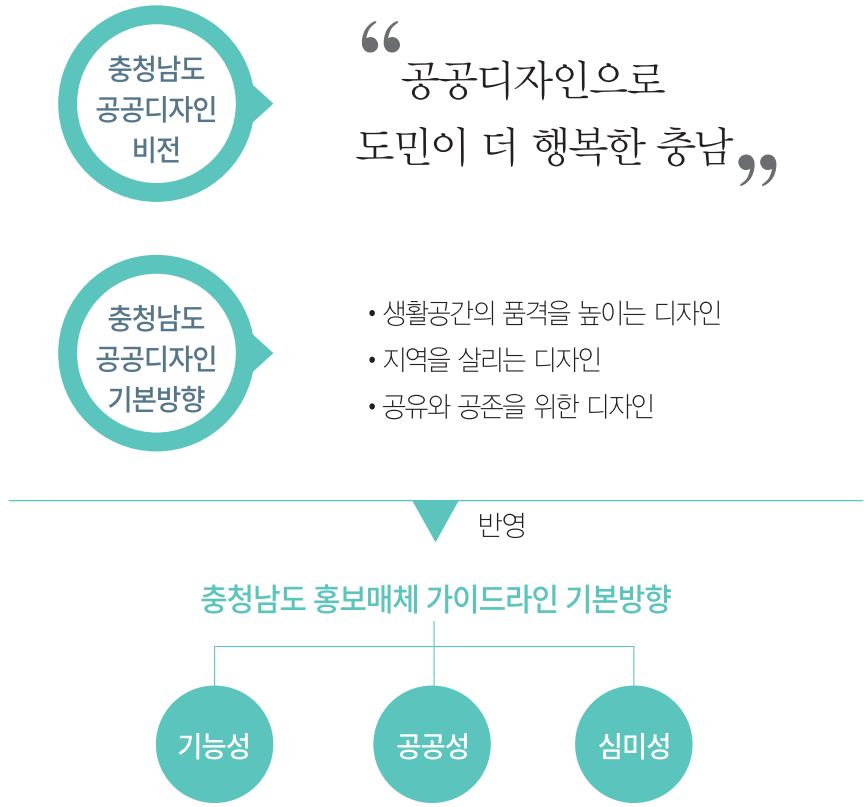




III. 가이드라인 방향 및 내용

1. 기본방향

충남 홍보매체 디자인 가이드라인에서는 충남의 공공디자인 비전과 기본방향을 고려하고 충남옥외광고물 디자인가이드라인에서 제시하고 있는 기본 3원칙을 준용하여 가이드라인의 디자인방향과 기본원칙을 제시함



1) 기능성

- 공간에 적합한 홍보매체를 디자인한다.
- 홍보매체에 표기되는 내용은 간결하고 가독성을 높게 설계한다.

2) 공공성

- 지역의 정체성과 특성을 반영하고 공공의 이익을 도모하여 공공공간의 활성화를 위한 홍보매체를 계획한다.
- 주변경관 및 공간과 조회되도록 디자인 한다.

3) 심미성

- 다양하고 개성있는 서체와 색상을 사용한 디자인으로 도시 경관을 아름답고 풍요롭게 한다.
- 독창적인 디자인으로 흥미를 유발하고 지역 활성화를 유도한다.

2. 디자인 요인 분석

시 · 군 상징 이미지 및 형용사 키워드

- 충청남도 각 시 · 군을 상징하는 문화, 관광, 인물등을 조사하고 분석함
- 시 · 군의 이미지를 보여주고 있는 충남경관기본계획, 경관 및 공공디자인 관련계획, 홈페이지 홍보자료 등 현황자료를 분석함

1) 시 · 군 상징 이미지 현황분석

■ 충남경관기본계획

- 2013년 충청남도에서 수립한 충남경관기본계획의 대표경관자원

시 · 군	대표 경관
천안시	천안삼거리, 독립기념관, 천호지
공주시	공산성, 무령왕릉, 공주국립박물관
보령시	대천해수욕장, 무창포, 오서산
아산시	온천(온양, 도고, 아산), 외암민속마을, 현충사
서산시	해미읍성, 서산마애삼존불, 버드랜드
논산시	탑정호, 계백장군묘소, 군사박물관, 관촉사
계룡시	계룡산, 계룡밀리터리공원, 향적산
당진시	왜목마을, 삽교호관광지, 난지도
금산군	금산약령시장, 칠백의총, 금산산림문화타운
부여군	구드래, 부소산, 궁남지
서천군	금강하굿둑 철새도래지, 신성리 갈대밭, 희리산해송자연휴양림
청양군	칠갑산, 천장호, 장곡사
홍성군	홍주성과 여하정, 용봉산, 궁리포구
예산군	예당저수지(예당호 조각공원, 예당관광지), 수덕사, 덕산도립공원
태안군	태안해안(태안국립공원, 만리포), 안면송림, 태안마애삼존불

■ 시 · 군 홈페이지 홍보

• 시 · 군 홈페이지 문화관광분야에서 대표문화와 관광자원으로 홍보하고 있는 내용을 대상으로 함

시 · 군	대표 문화, 관광, 인물
천안시	광덕산, 용연저수지, 천안삼거리, 태조산 각원사, 광덕산, 흥타령 춤축제, 천호지, 유관순열사, 충무공 김시민, 담헌 홍대용, 왕지봉 배꽃, 입장거봉 포도마을
공주시	갑사, 계룡산, 고마나루, 공산성, 금강, 금학생태공원, 마곡사, 무령왕릉, 석장리 풍경, 창벽
보령시	대천해수욕장, 무창포 바닷길, 성주산 휴양림, 보령호, 오서산, 외연열도, 오천항, 월전죽도, 보령머드축제, 남포벼루, 웅천석재
아산시	영인산 휴양림, 세계꽃식물원, 신정호 관광지, 피나클랜드, 공세리성당, 현충사, 외암민속마을, 온양민속박물관, 맹씨행단, 봉곡사, 이순신장군묘, 홍가신기념관, 아산만 방조제, 지중해마을
서산시	해미읍성, 서산마애삼존불, 간월암, 개심사, 팔봉산, 가야산, 황금산, 한우목장, 삼길포항, 버드랜드
논산시	관촉사, 탑정호, 대둔산, 계백장군유적지, 쌍계사, 개태사, 옥녀봉, 노성산성
계룡시	계룡산, 향적산, 천마산, 괴목정, 주초석, 숫용추, 암용추, 사계고택, 계룡대 통일탑, 계룡군문화축제, 염선재, 모원재, 신원재,
당진시	왜목일출, 서해대교, 난지섬해수욕장, 제방질주, 솔뫼성지, 도비도해양체험, 함상공원, 아미망루, 기지시줄다리기
금산군	금산인삼축제, 적벽강, 대둔산, 12폭포, 진악산, 서대산, 천내강, 귀래정, 국사봉, 칠백의총,
부여군	부소산 낙화암, 정림사지5층석탑, 궁남지사계, 백제왕릉원, 천정대 백제보, 백마강 수상관광, 백제문화단지, 만수산 무량사, 서동요 테마파크, 성흥산 사랑나무
서천군	마량리 동백나무숲과 해돋이, 금강하굿둑 철새도래지, 한산모시마을, 신성리갈대밭, 춘장대해수욕장, 문헌서원, 희리산해송자연휴양림, 천방산풍광
청양군	칠갑산 도립공원(천문대, 장승공원), 우산성, 장곡사, 천장호 출렁다리, 지천구곡, 다락골줄무덤, 고운식물원, 모덕사
홍성군	용봉산, 홍주성과 여하정, 만해 한용운, 그림이 있는 정원, 오서산, 남당항, 백야 김좌진장군, 궁리포구
예산군	추사고택, 충의사, 가야산, 삽교평야, 수덕사, 예당저수지, 임존성, 덕산온천, 매헌 윤봉길, 추사 김정희, 예산사과
태안군	백화산, 안흥성, 안면송림, 만리포, 신두사구, 가의도, 몽산해변, 할미 · 할아비바위

■ 시 · 군 경관 및 공공디자인 기본계획

• 경관 및 공공디자인 관련 계획을 수립한 7개 시 · 군을 대상으로 하며, 시 · 군 관련 계획에서 시 · 군의 경관이미지나 문화정체성 내용을 대상으로 함

시 · 군	관련계획	경관이미지, 문화정체성
천안시	기본경관계획	태조산, 광덕산, 독립기념관, 천안시청사, 유관순, 천안삼거리
공주시	공주고도 도시재생 마스터플랜	공산성, 무령왕릉, 고마나루, 국고개, 충청감영
보령시	경관기본계획	대천해수욕장, 성주산휴양림, 무창포바닷길, 개화예술공원, 보령호, 오서산휴양림
아산시	도시경관기본계획	온양온천, 외암민속마을, 아산만 삽교호방조제, 현충사(이순신 장군), 광덕산, 신정호
논산시	공공디자인 기본계획	계백장군, 유교, 연무대
당진시	기본경관계획	왜목마을, 서해대교, 현대제철, 삽교호 함상공원
태안군	경관계획	꽃지해수욕장, 안면도자연휴양림, 만리포해수욕장, 가의도, 천리포수목원

2) 시 · 군 대표이미지 분석

• 시 · 군을 대표하는 이미지를 주요계획 및 지자체에서 선정한 홍보자료 현황을 비교 · 분석하여, 빈도 수치가 가장 높은 이미지를 시 · 군 대표 이미지로 선정함

■ 천안시

관련 자료	대표 이미지												
	천안삼거리	독립기념관	천호지	태조산(각원사)	광덕산	용연저수지	흥타령축제	유관순열사	충무공김시민	담헌홍대용	왕지봉배꽃	입장포도마을	천안시청사
충남경관기본계획	○	○	○										
기본경관계획	○			○	○			○					○
홈페이지 홍보	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
누적분포	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1

천안삼거리, 천호지, 태조산(각원사), 광덕산, 유관순열사

■ 공주시

관련 자료	대표 이미지																
	공산성	무령왕릉	공주국립박물관	계룡산	금강	백제문화제	공주알밤축제	한옥마을	고마아트센터	고마나루	국고개	충청감영	갑사	금학생태공원	마곡사	석장리풍경	창벽
충남경관기본계획	○	○	○														
CI · BI 매뉴얼		○		○	○	○	○	○	○								
기본경관계획	○	○								○	○	○					
홈페이지 홍보	○	○		○	○					○			○	○	○	○	○
누적분포	3	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

공주시 BI계획(2015) 포함 / 공산성, 무령왕릉, 계룡산, 금강, 고마나루

■ 보령시

관련 자료	대표 이미지											
	대천해수욕장	무창포(바닷길)	오서산(휴양림)	성주산휴양림	개화예술공원	보령호	외연열도	오천항	월전죽도	보령머드축제	남포벼루	웅천석재
충남경관기본계획	○	○	○									
기본경관계획	○	○	○	○	○	○						
홈페이지 홍보	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○
누적분포	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1

대천해수욕장, 무창포(바닷길), 오서산(휴양림), 성주산 휴양림, 보령호

■ 아산시

관련 자료	대표 이미지															
	온천(온양, 도고, 아산)	외암민속마을	현충사(이순신장군)	아산만(방조제)	삽교호방조제	광덕산	신정호	영인산휴양림	세계꽃식물원	피나클랜드	공세리성당	온양민속박물관	맹씨행단	봉곡사	홍가신기념관	지중해마을
충남경관기본계획	○	○	○													
기본경관계획	○	○	○	○	○	○	○									
홈페이지 홍보		○	○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

외암민속마을, 현충사(이순신 장군), 온천(온양, 도고, 아산), 아산만(방조제), 신정호

■ 서산시

관련 자료	대표 이미지									
	해미읍성	서산마애삼존불	버드랜드	간월암	개심사	팔봉산	가야산	황금산	한우목장	삼길포항
충남경관기본계획	○	○	○							
홈페이지 홍보	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1

해미읍성, 서산마애삼존불, 버드랜드

■ 논산시

관련 자료	대표 이미지									
	탑정호	부석면 (계백장군묘소, 군사박물관)	관촉사	유교	연무대	대둔산	쌍계사	개태사	옥녀봉	노성산성
충남경관기본계획	○	○	○							
기본경관계획		○		○	○					
홈페이지 홍보	○	○	○			○	○	○	○	○
누적분포	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1

탑정호, 부석면(계백장군묘소, 군사박물관), 관촉사

■ 계룡시

관련 자료	대표 이미지												
	계룡산	계룡밀리터리공원	향적산	천마산	괴목정	주초석,	숫용추, 암용추	사계고택	계룡대통일탑	계룡군문화축제	염선재	모원재	신원재
충남경관기본계획	○	○	○										
홈페이지 홍보	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

계룡산, 향적산, 계룡대(군문화축제)

■ 당진시

관련 자료	대표 이미지									
	왜목마을	삽교호관광지(함상공원)	난지도(해수욕장)	서해대교	현대제철	제방질주	솔뫼성지	도비도해양체험	아미망루	기지시줄다리기
충남경관기본계획	○	○	○							
기본경관계획	○	○		○	○					
홈페이지 홍보	○	○	○	○		○	○	○	○	○
누적분포	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1

왜목마을, 삽교호관광지(함상공원), 난지도(해수욕장), 서해대교

■ 금산군

관련 자료	대표 이미지										
	금산 인삼 축제 (약령 시장)	칠백 의총	금산 산림 문화 타운	적 벽 강	대 둔 산	12 폭 포	진 악 산	서 대 산	천 내 강	귀 래 정	국 사 봉
충남경관기본계획	○	○	○								
홈페이지 홍보	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

금산인삼축제(약령시장), 칠백의총, 적벽강, 서대산

■ 부여군

관련 자료	대표 이미지										
	구 드 래	부 소 산 (낙 화 암)	궁 남 지	정 림 사 지 5 층 석 탑	백 제 왕 릉 원	천 정 대 백 제 보	백 마 강 수 상 관 광	백 제 문 화 단 지	만 수 산 무 량 사	서 동 요 테 마 파 크	성 흥 산 사 랑 나 무
충남경관기본계획	○	○	○								
홈페이지 홍보		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

부소산(낙화암), 궁남지, 정림사지5층석탑, 백제문화단지(문화제), 금동대향로

■ 서천군

관련 자료	대표 이미지								
	금강 하굿둑 철새 도래지	신성리 갈대밭	희리산 해송 자연 휴양림	마량리 동백 나무 숲과 해돋이	한산 모시 마을	춘장대 해수 욕장	문헌 서원	희리산 자연 휴양림	청방산 풍광
충남경관기본계획	○	○	○						
홈페이지 홍보	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	2	1	1	1	1	1	1

금강하굿둑 철새도래지, 신성리 갈대밭, 희리산 국립공원

■ 청양군

관련 자료	대표 이미지							
	칠갑산 도립공원 (천문대, 장승공원)	천장호 (출렁 다리)	장 곡 사	지 천 구 곡	다 락 골 줄 무 덤	고 운 식 물 원	모 덕 사	우 산 성
충남경관기본계획	○	○	○					
홈페이지 홍보	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	2	1	1	1	1	1

칠갑산 도립공원(천문대, 장승공원), 천장호(출렁다리), 장곡사, 청양고추

■ 홍성군

관련 자료	대표 이미지							
	홍주성 (여하정)	용봉산	궁리 포구	만해 한용운	그림이 있는 정원	오 서 산	남 당 항	백야 김좌진 장군
충남경관기본계획	○	○	○					
홈페이지 홍보	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	2	1	1	1	1	1

홍주성(여하정), 용봉산, 궁리포구, 만해 한용운, 백야 김좌진

■ 예산군

관련 자료	대표 이미지									
	예당 저수지 (예당호 조각공원, 예당관광지)	수 덕 사	덕산 도립 공원 (온천)	추사 고택 (김정희)	충 의 사	가 야 산	삽교 평야	임 존 성	매헌 윤봉길	예산 사과
충남경관기본계획	○	○	○							
홈페이지 홍보	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
누적분포	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1

예당저수지(예당호 조각공원, 예당관광지), 수덕사, 덕산도립공원(온천), 충의사(매헌 윤봉길), 추사고택(김정희), 예산사과

■ 태안군

관련 자료	대표 이미지									
	태안해안 (태안 국립공원, 만리포)	안면 송림 (자연 휴양림)	태안 마애 산존불 입상	꽃지 해수 욕장 (할미, 할아비 바위)	가 의 도	천 리 포 수 목 원	백 화 산	안 흥 성	신 두 사 구	몽 산 해 변
충남경관기본계획	○	○	○							
경관계획	○	○		○	○	○				
홈페이지 홍보	○	○		○	○		○	○	○	○
누적분포	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1

태안국립공원, 만리포, 안면송림(자연휴양림), 꽃지해수욕장, 가의도

■ 시 · 군 대표 이미지

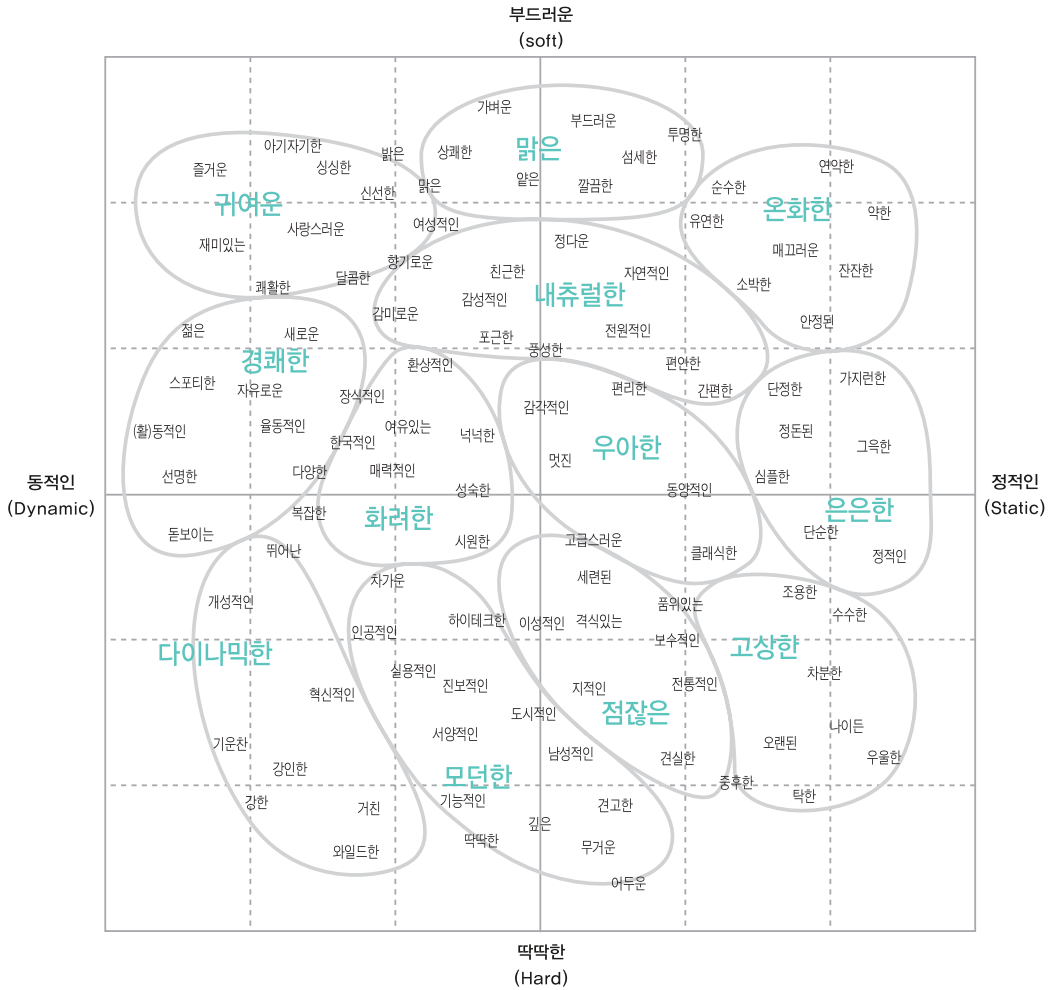
• 시 · 군별 빈도분석을 토대로 15개 시 · 군 주요 계획에서 가장 많이 활용되고 있는 상징 이미지를 선정함

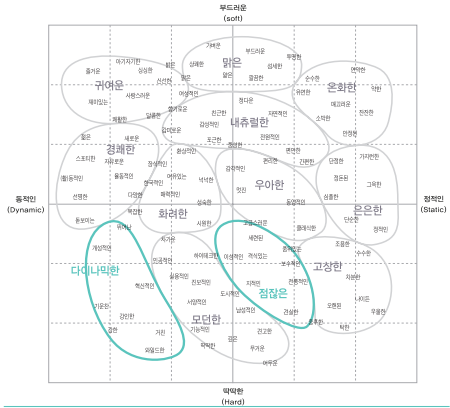
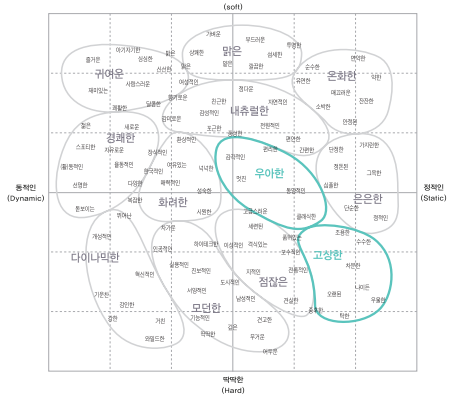
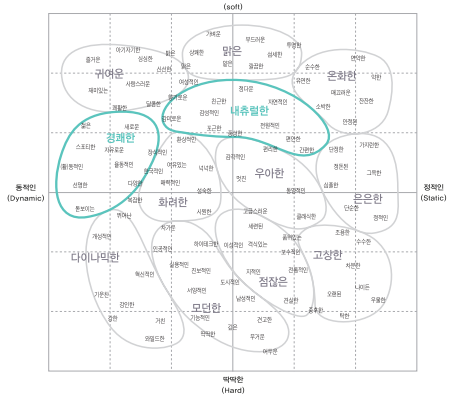
시 · 군	시 · 군 대표 이미지
천안시	천안삼거리, 천호지, 태조산(각원사), 광덕산, 유관순열사, 호두과자
공주시	공산성, 무령왕릉, 계룡산, 금강, 고마나루, 정안알밤
보령시	대천해수욕장, 무창포(바닷길), 오서산(휴양림), 성주산 휴양림, 보령호, 보령머드
아산시	외암민속마을, 현충사(이순신 장군), 온천(온양, 도고, 아산), 아산만(방조제), 신정호
서산시	해미읍성, 서산마애삼존불, 버드랜드,
논산시	탑정호, 계백장군묘소, 군사박물관, 관촉사, 논산딸기
계룡시	계룡산, 향적산, 계룡대(군문화축제)
당진시	왜목마을, 삽교호관광지(함상공원), 난지도(해수욕장), 서해대교
금산군	금산인삼축제 (약령시장), 칠백의총, 적벽강, 서대산
부여군	부소산(낙화암), 궁남지, 정림사지5층석탑, 백제문화단지(문화제), 금동대향로
서천군	금강하굿둑 철새도래지, 신성리 갈대밭, 희리산해송자연휴양림
청양군	칠갑산 도립공원(천문대, 장승공원), 천장호(출렁다리), 장곡사, 청양고추
홍성군	홍주성(여하정), 용봉산, 궁리포구, 백야 김좌진 장군, 만해 한용운, 내포신도시(도청사)
예산군	예당저수지(예당호 조각공원, 예당관광지), 수덕사, 덕산도립공원(온천), 충의사(매헌 윤봉길), 추사고택(김정희), 예산사과
태안군	만리포, 안면송림(자연휴양림), 꽃지해수욕장, 가의도

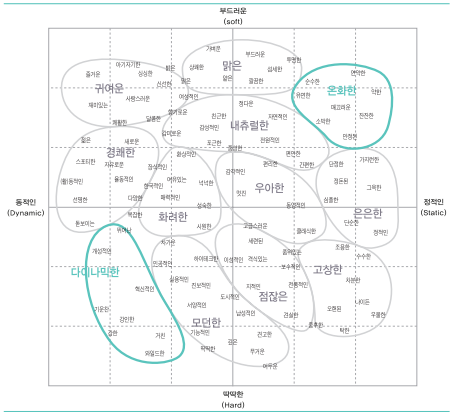
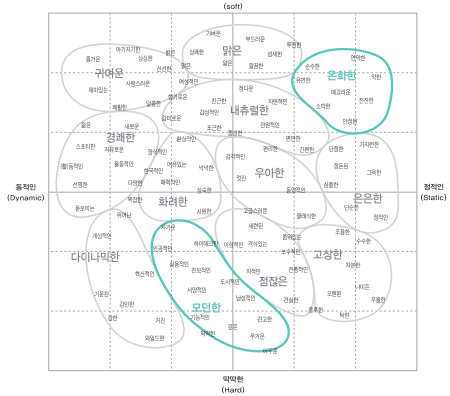
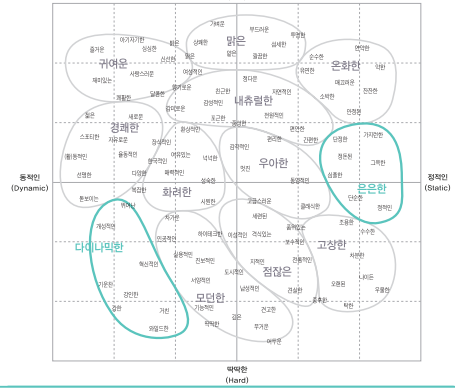
3) 시 · 군 형용사 키워드 도출

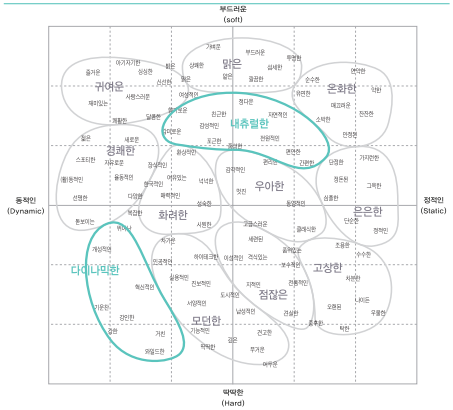
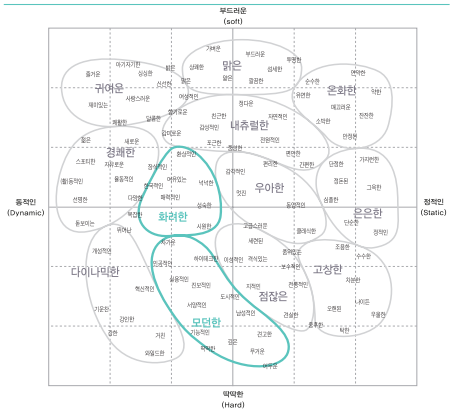
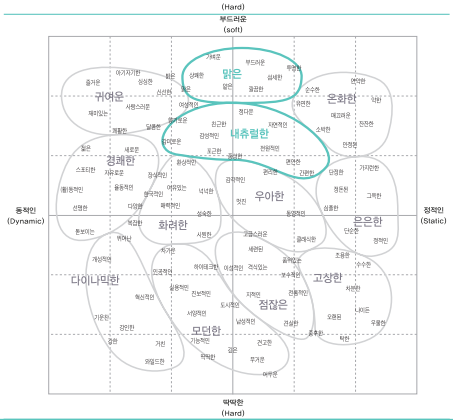
• 분석을 통해 검증된 시 · 군 대표이미지를 표준으로 사용되는 IRI사의 형용사 image scale을 활용하여 시 · 군 대표 이미지에 맞는 형용사 키워드를 도출함

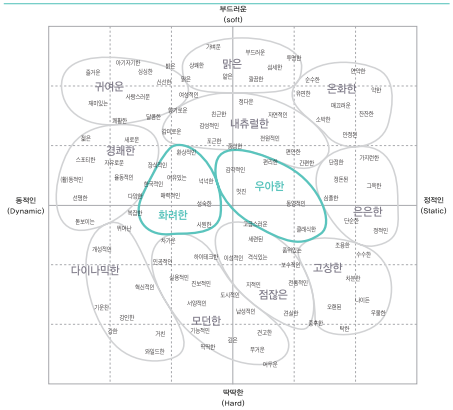
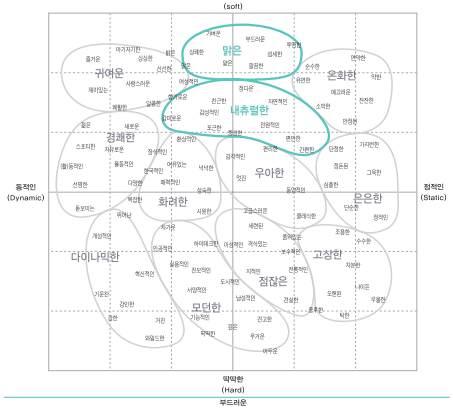
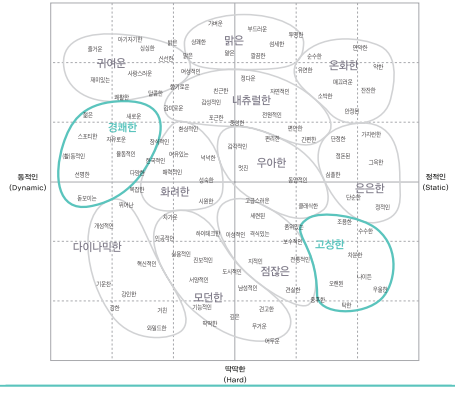
* IRI 형용사 Image Scale

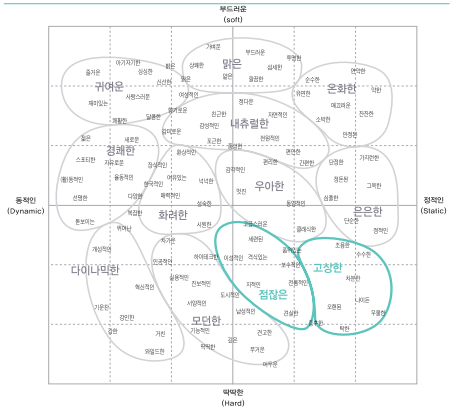
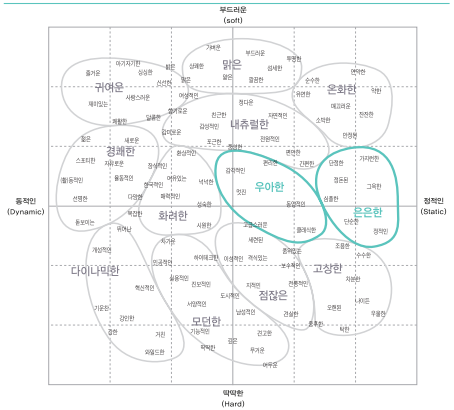
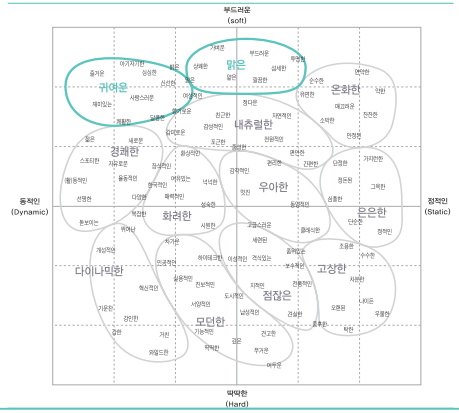


시 · 군	대표 이미지	이미지 맵	형용사
천안시	천안삼거리, 천호지, 태조산(각원사), 광덕산, 유관순열사, 호두과자		다이내믹하면서 점잖은 이미지
공주시	공산성, 무령왕릉, 계룡산, 금강, 고마나루, 정안알밤		우아하면서 고상한 이미지
보령시	대천해수욕장, 무창포(바닷길), 오서산(휴양림), 성주산 휴양림, 보령호, 보령머드		경쾌하면서 내츄럴한 이미지

시 · 군	대표 이미지	이미지 맵	형용사
아산시	외암민속마을, 현충사(이순신 장군), 온천(온양, 도고, 아산), 아산만(방조제), 신정호		다이내믹하면서 온화한 이미지
서산시	해미읍성, 서산마애삼존불, 버드랜드		모던하면서 온화한 이미지
논산시	탑정호, 계백장군묘소, 군사박물관, 관촉사		다이내믹하고 은은한 이미지

시 · 군	대표 이미지	이미지 맵	형용사
계룡시	계룡산, 향적산, 계룡대(군문화축제)		다이내믹하고 내츄럴한 이미지
당진시	왜목마을, 삽교호관광지(함상공원), 난지도(해수욕장), 서해대교		모던하고 화려한 이미지
금산군	금산인삼축제(약령시장), 칠백의총, 적벽강, 서대산		맑고 내츄럴한 이미지

시 · 군	대표 이미지	이미지 맵	형용사
부여군	부소산(낙화암), 궁남지, 정림사지5층석탑, 백제문화단지(문화제), 금동대향로		화려하고 우아한 이미지
서천군	금강하굿둑 철새도래지, 신성리 갈대밭, 희리산해송자연휴양림		맑고 내추럴한 이미지
청양군	칠갑산 도립공원 (천문대, 장승공원), 천장호(출렁다리), 장곡사, 청양고추		경쾌하고 고상한 이미지

시 · 군	대표 이미지	이미지 맵	형용사
홍성군	홍주성(여하정), 용봉산, 궁리포구, 내포신도시(도청사)		점잖으면서 고상한 이미지
예산군	예당저수지 (예당호 조각공원, 예당관광지), 수덕사, 덕산도립공원(온천), 충의사(매헌 윤봉길), 추사고택(김정희), 예산사과		우아하면서 은은한 이미지
태안군	만리포, 안면송림(자연휴양림), 꽃지해수욕장, 가의도		맑고 귀여운 이미지

■ 시 · 군 상징 이미지 및 형용사

• IRI 이미지 맵을 활용한 시 · 군 상징 이미지에 대한 형용사어

시 · 군	대표 이미지	형용사
천안시	천안삼거리, 천호지, 태조산(각원사), 광덕산, 유관순열사, 호두과자	모던하면서 온화한 이미지
공주시	공산성, 무령왕릉, 계룡산, 금강, 고마나루, 정안알밤	다이내믹하고 은은한 이미지
보령시	대천해수욕장, 무창포(바닷길), 오서산(휴양림), 성주산 휴양림, 보령호, 보령머드	다이내믹하고 내츄럴한 이미지
아산시	외암민속마을, 현충사(이순신 장군), 온천(온양, 도고, 아산), 아산만(방조제), 신정호	모던하고 화려한 이미지
서산시	해미읍성, 서산마애삼존불, 버드랜드	모던하면서 온화한 이미지
논산시	탑정호, 계백장군묘소, 군사박물관, 관촉사, 논산딸기	다이내믹하고 은은한 이미지
계룡시	계룡산, 향적산, 계룡대(군문화축제)	다이내믹하고 내츄럴한 이미지
당진시	왜목마을, 삽교호관광지(함상공원), 난지도(해수욕장), 서해대교	모던하고 화려한 이미지
금산군	금산인삼축제 (약령시장), 칠백의총, 적벽강, 서대산	맑고 내츄럴한 이미지
부여군	부소산(낙화암), 궁남지, 정림사지5층석탑, 백제문화단지(문화제), 금동대향로	화려하고 우아한 이미지
서천군	금강하굿둑 철새도래지, 신성리 갈대밭, 희리산해송자연휴양림	맑고 내츄럴한 이미지
청양군	칠갑산 도립공원(천문대, 장승공원), 천장호(출렁다리), 장곡사, 청양고추	경쾌하고 고상한 이미지
홍성군	홍주성과 여하정, 용봉산, 궁리포구, 백야 김좌진 장군, 만해 한용운, 내포신도시(도청사)	점잖으면서 고상한 이미지
예산군	예당저수지(예당호 조각공원, 예당관광지), 수덕사, 덕산온천, 충의사(매헌 윤봉길), 추사고택(김정희), 예산사과	우아하면서 은은한 이미지
태안군	만리포, 안면송림(자연휴양림), 꽃지해수욕장, 가의도	맑고 귀여운 이미지

3. 디자인 지침

■ **본 가이드라인의 기본방향인 기능성, 공공성, 심미성을 고려하여 현수막 디자인을 계획한다.**

■ **금지사항** (충남옥외광고물관리조례-현수막의표시방법)

- 바탕색은 적색 또는 흑색 계통 색상 사용을 금지한다.
- 실사 사진 사용을 금지한다.
- 현수막을 표시하기 위하여 전기를 사용해서는 안된다.
- 창문을 막아서는 안된다.
- 건물 윗부분을 초과하지 않는다.

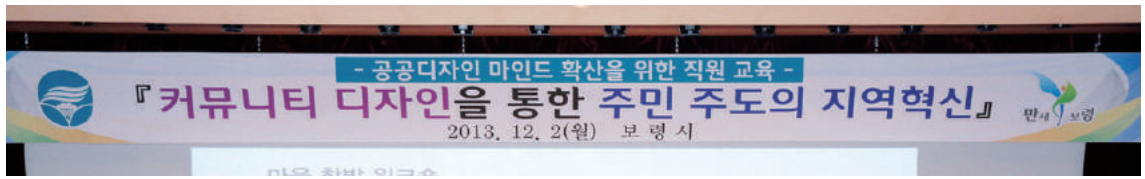
1) 디자인 적용

① 유형별 구분

■ **가로형 현수막**

- 실내나 실외의 지정게시대 혹은 지주 및 벽면을 이용하여 가로로 길게 설치하는 현수막





■ 세로형 현수막

- 전신주 및 가로등과 같은 지주에 세로로 상단을 고정하여 간단한 정보를 홍보함
- 실내나 실외에 밴더 및 고정형 물통 등을 활용하여 바닥에 설치함
- 건물 벽면등을 이용하여 행사내용 및 정보를 게시함







■ 무대 및 벽면형 현수막

- 일반적인 크기보다 큰 대형 현수막으로 실내 및 벽면전체에 행사의 특징과 성격 그리고 정보를 표시하고 홍보하기 위하여 설치하는 현수막







■ 현수막 지정게시대

• 시 · 군에서 현수막 지정게시 관리와 운용을 원활히 하기 위해 사용되며, 가로형 현수막을 대상으로 2~5단으로 제작 · 운용한다.





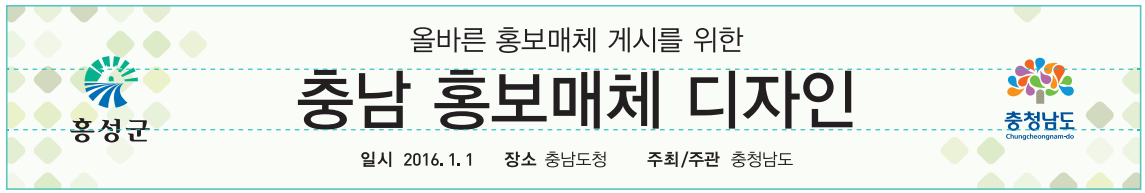
② 유형별 문자배열

- 현수막 내용은 주제, 일시, 장소, 주최/주관 등의 순서로 배치하고, 위계를 고려하여 색상과 글자크기를 적절히 사용한다.
- 현수막에 사용되는 서체는 행사의 성격에 조화되고, 본연의 기능을 고려하여 가독성이 높은 글씨체를 사용한다.

■ 가로형

- 가로형 현수막에 배치되는 주제의 글자높이는 현수막 높이의 1/3 (보조주제가 없을 경우 2/3)이하로 한다.
- 보조주제는 상단에 배치하고 부가정보(일시, 장소, 주최/주관 등)는 현수막 하단에 배치한다.
- 심벌마크 및 로고는 양 옆의 빈 공간의 비율에 맞게 배치한다.

Type 1



Type 2



Type 3



세로형

- 세로형 현수막에 배치되는 주제 글자폭은 현수막 폭의 1/3 이하로 한다.
- 세로읽기를 기본으로 하며 2열이상 표기 할 경우 현수막 폭의 1/4 이하로 하고 좌측에서 우측순서로 배열한다.
- 가로읽기를 적용 할 때에는 주제가 잘 읽히도록 글자를 배열한다.
- 부가정보(일시, 장소, 주최/주관)는 현수막 하단에 배치한다.
- 그 밖의 정보는 지면을 고려하여 생략한다.
- 심벌마크 및 로고는 상단 혹은 하단에 배치한다.

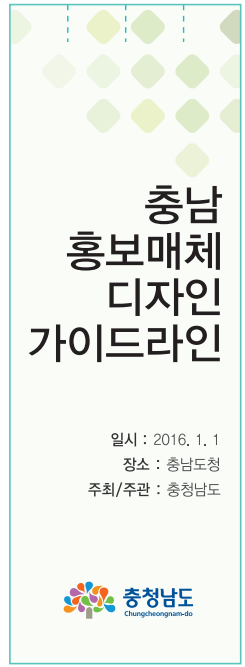
Type 1



Type 2



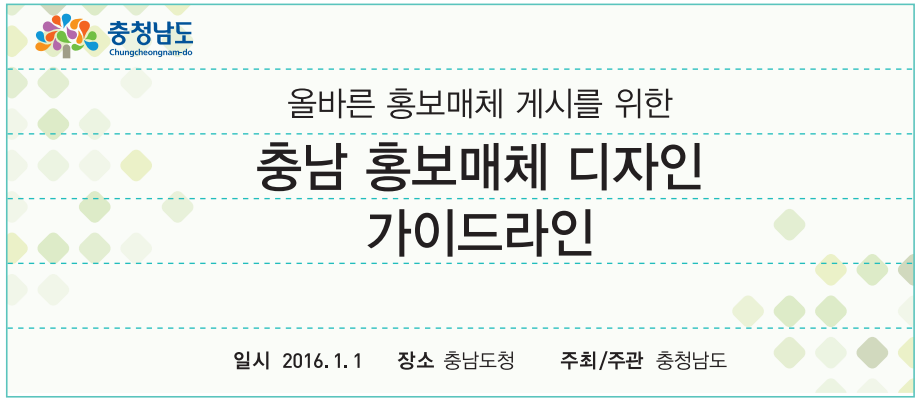
Type 3



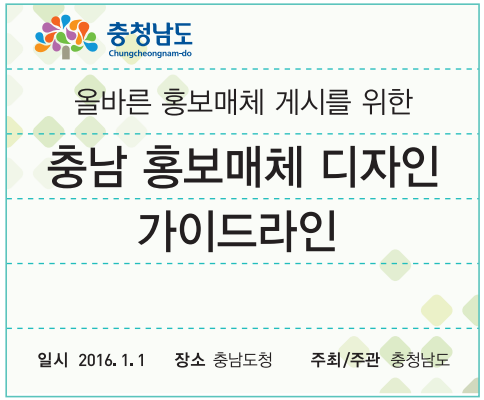
무대 및 벽면형

- 현수막에 배치되는 주제 글자높이는 현수막 높이의 1/6 이하로 한다.
- 보조주제는 주제의 상단 및 하단에 배치하고 부가정보(일시, 장소, 주최/주관 등)는 현수막 하단에 배치한다.
- 로고는 상단 혹은 하단의 빈 공간에 배치한다.

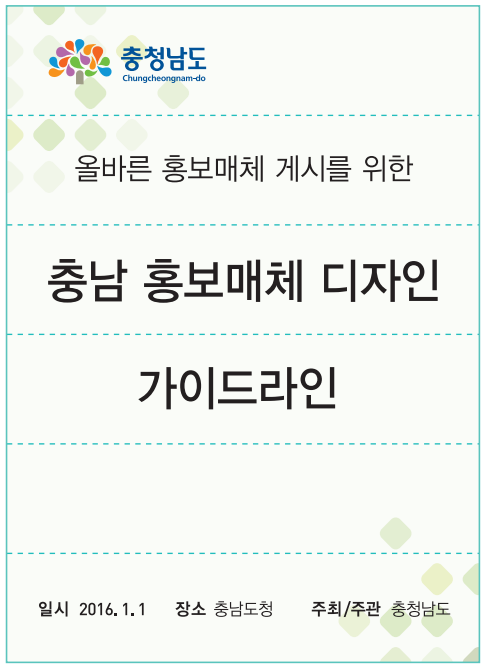
Type 1



Type 2



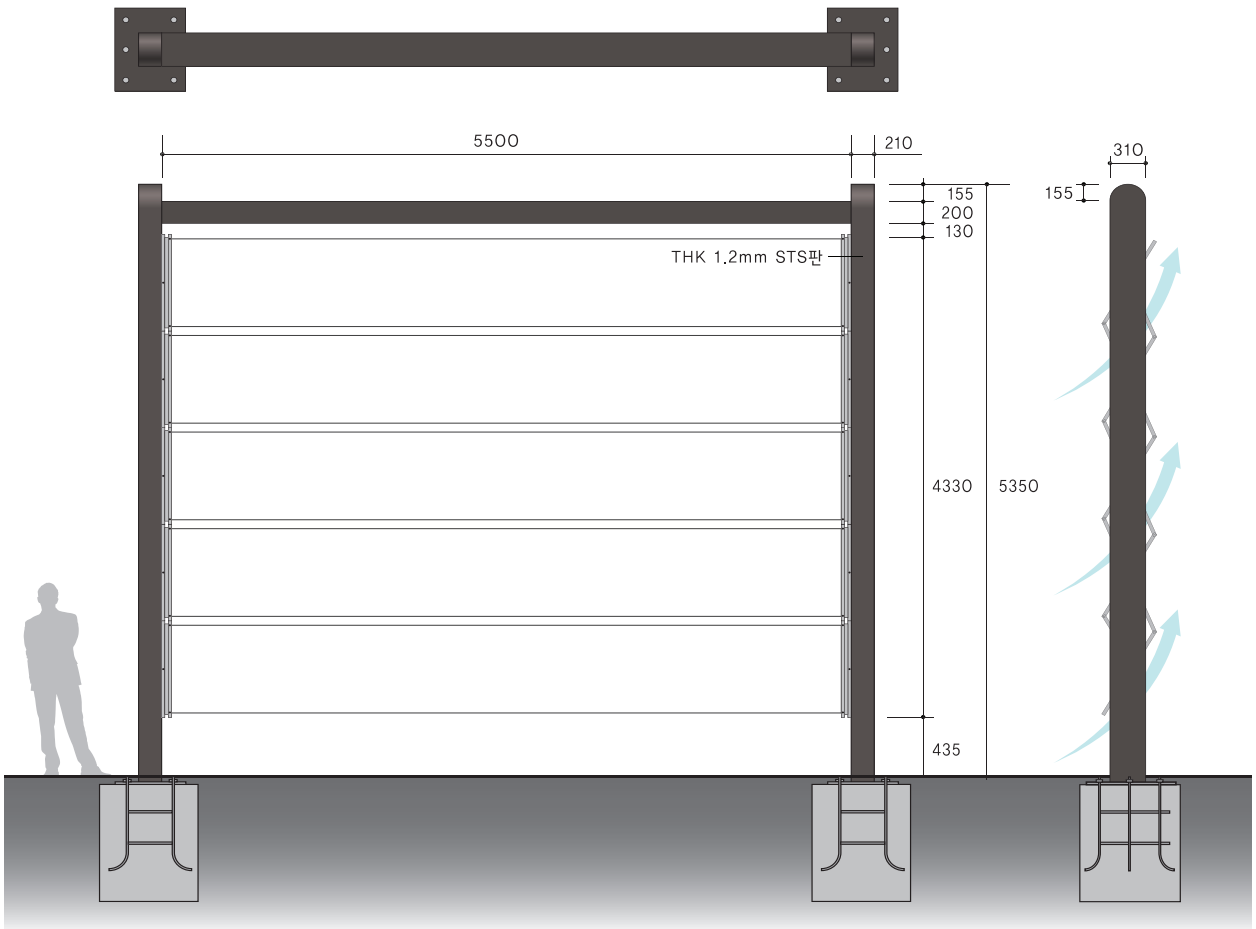
Type 3


충청남도
Chungcheongnam-do
올바른 홍보매체 게시를 위한
충남 홍보매체 디자인
가이드라인
일시 2016. 1. 1 장소 충남도청 주최/주관 충청남도

■ 현수막 게시대

- 현수막 지정게시대는 5단 게시대, 2단 게시대를 기본으로 하며, 장소와 용도에 맞게 제작한다.
- 5단 게시대는 게시의 편의와 강풍에 의한 피해를 방지하기 위해 접철식 게시대를 추천한다.
- 적용색은 건축물 등 도심이 배경이 되는 경우 회색계열을, 자연이 배경일 경우 갈색계열을 적용한다.

5단 게시대(접철식)



COLOR	자연환경 배경		Munsell 2.5YR 4/1
	건축물 등 도심배경		Munsell Grey1 5/
PROCESS	스테인리스스틸 판 및 파이프 절곡 용접 후 방청 및 지정색 불소수지 도장		

2단 게시대

